IL GAZZETTINO VENEZIAMESTRE
Dir. Resp.:Roberto Papetti
Tiratura: 49.473 Diffusione: 67.401 Lettori: 575.000
Edizione del:06/02/19
Estratto da pag.:32
Foglio:1/1

Le posizioni

Zanetti: «Il sindaco non irriti i comitati». D'Anna: «Gruppo di esperti al lavoro»

VENEZIA VeneziaCambia ribatte alle esternazioni del sindaco che, presentando il contributo d'accesso, aveva attaccato comitati e associazioni "del fronte del no". «Ciò non fa onore a chi deve rappresentare innanzitutto Venezia, nella sua unità e complessità - gli scrive Marco Zanetti - Insolentire, anche da ruoli istituzionali, è come avvelenare i pozzi. La smetta dunque di banalizzare il ruolo di chi si è opposto, anche con successo, ad operazioni e progetti ormai giudicati inequivocabilmente sbagliati: nuovi canali in Laguna (il Contorta), la fabbrica per la manutenzione delle paratoie del Mose in Arsenale, supermercati in aree vincolate a verde pubblico (al Lido), ecc. ecc. La smetta di trascurare i contributi concreti di proposte sulla gestione del turismo che la società civile ha offerto già nel 2016 a questa Amministrazione, anche ad esempio quella su un sistema di prenotazione, che solo tardivamente e parzialmente ora lei sembra raccogliere. I sindaci passano, come del resto gli abitanti; alle loro spalle maturerà comunque il giudizio sulle cose fatte e su quanto non fatto per la Città». Sull'utilizzo del nuovo contributo, invece, ieri è intervenuto il capogruppo di Progetto civico, Paolino D'Anna. «Dev'essere una straordinaria operazione culturale, grazie alle risorse che vengono richieste ai visitatori». Per D'Anna serve «una visione di ampio spettro e lunga prospettiva, di coraggio verso il confronto e coinvolgimento dei residenti tutti e dei visitatori. Indispensabile, necessaria, non rinviabile la riduzione degli extracosti a carico dei veneziani, così come la manutenzione ordinaria e straordinaria di rive, calli, campielli, ponti, edifici pubblici! Ma non è sufficiente: dovremmo sforzarci, in sede di discussione in commissione e Consiglio comunale, ad andare oltre: ricreare (far emergere) e promuovere un'idea di territorio ricco di offerte di qualità in un corpo sociale sano e dinamico che riconquisti quel senso di comunità smarrito da troppo tempo». Per questo Progetto civico riunirà un gruppo di tecnici ed esperti del settore che studieranno il regolamento per fornire suggerimenti.

Alta tecnologia e servizi la sfida della nuova card

Peso:13%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.
412-118-080
Telpress Servizi di Media Monitoring